

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：数字贸易虚拟仿真实验平台建设项目

采购项目编号：**N5100012024003226**

四川轻化工大学

四川盐律建设项目管理有限公司共同编制

2024年10月29日

第一章 投标邀请

四川盐律建设项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受四川轻化工大学委托，拟对数字贸易虚拟仿真实验平台建设项目采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。本项目为四川省省本级政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号： N5100012024003226

1.2.采购项目名称： 数字贸易虚拟仿真实验平台建设项目

1.3.招标项目简介

建设数字贸易虚拟仿真实验平台建设项目每款软件可以开展32课时量，将本专业就业达99%。建成专业培训和竞赛的就业基地。将学院的理论教学、实践教学与社会对人才的需求结合起来，引入社会、企业的培训课程和专业竞赛，实现学生实践环节的学习与社会、企业的人才需求之间无缝对接，最大限度地拉近学校和企业的距离，提高学生的就业率和就业层次。

1.4.邀请供应商方式

本项目以招标公告的方式邀请供应商参加投标，招标公告在四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：无。

三、本项目的特定资格要求：

无

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取招标文件，编制、签章、加密并提交投标文件，参加开标、解密投标文件和电子评标，签订采购合同等。

二、供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理

渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务电话：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.招标文件获取时间、方式及地址

一、招标文件获取时间：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在招标文件获取时间开始前，将本项目电子招标文件上传至交易系统，向投标人免费提供，投标人通过交易系统获取招标文件。投标人成功获取招标文件后，将收到已获取招标文件的回执单。未按规定获取招标文件的投标人，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

注：获取的招标文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.投标截止时间及开标时间、方式、地点

一、投标截止时间及开标时间：详见采购公告。

二、投标人应当在投标截止时间前，通过交易系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执单。

三、本项目采取网上开标，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购中标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标结果、中标通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人：四川轻化工大学

地址：自贡市自流井区汇兴路519号

邮编：643000

联系人：张老师

联系电话：0813-5505560

代理机构：四川盐律建设项目管理有限公司

地址：四川省自贡市自流井区兴川南街760号2栋8-2号

邮编：643000

联系人：刘先生

联系电话：0813-6681231

第二章 投标人须知

2.1.投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：980,000.00元 投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。
2	评标方法	采购包1：综合评分法 (具体规则详见第五章)
3	是否接受联合体★	采购包1：不接受联合体 如接受联合体，需符合以下要求： 一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。 三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
4	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。
5	履约保证金★	采购包1：收取 本采购包履约保证金为合同金额的5% 交款方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 收款单位：四川轻化工大学。开户行：签订合同前由采购人确定。银行账号：签订合同前由采购人确定。交款时间：成交通知书发放后，政府采购合同签订前。注：提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定中标人，并依法追究法律责任。履约保证金退还方式：签订合同时由采购人和中标人在合同中进行约定。履约保证金退还时间：经合同履行完成后，所供货物无任何质量和售后服务问题的情况下，中标人向采购人(使用单位)提出退还履约保证金申请，由采购人(使用单位)一次性向中标人无息退还。若中标人违约，采购人可以先从履约保证金中扣除违约金，不足部分中标人应另行支付，同时中标人应在3日内补足履约保证金。履约保证金不予退还情形：签订合同时由采购人和中标人在合同中进行约定。履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。

6	投标有效期★	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。投标文件未明确投标有效期或者少于前述规定天数的，其投标文件按无效处理。
7	代理服务费★	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标人 代理服务费收费标准：按照中标金额的0.7%向中标供应商收取；计算若不足3000元，按3000元收取。（收款单位：四川盐律建设项目管理有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司 自贡龙汇路支行 帐 号：5105 0161 0041 0000 0061）
8	中标结果公告	中标结果将在四川政府采购网予以公告。
9	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否
10	是否召开开标前答疑会	否。
11	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： 一、交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； 二、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； 三、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。 注： 1.平台系统故障认定以四川政府采购网发布的系统运维通知内容为准； 2.故障处理详见第二章规定。
12	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
13	实质性要求	本招标文件中“★”要求为实质性要求。投标人应当按照第五章评标程序中的符合性审查规定，在投标文件中进行实质性响应，否则作无效投标处理。
14	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件由 四川轻化工大学 和 四川盐律建设项目管理有限公司 负责解释。

2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 四川轻化工大学 。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取招标文件，参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 四川盐律建设项目管理有限公司 。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过交易系统在线组织投标文件解密，投标人通过交易系统在线解密投标文件等活动。

五、“电子评标”是指采购人或者代理机构开展资格审查，评标委员会开展符合性审查、比较与评价、推荐中标候选人、出具评标报告等活动。

2.3.招标文件

2.3.1.招标文件的构成

招标文件由采购人、代理机构编制，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、投标邀请；
- 二、投标人须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、资格审查；
- 五、评标办法；
- 六、投标文件格式；
- 七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.招标文件的澄清和修改

一、投标截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，并将更正后的招标文件上传至交易系统。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少**15**日前，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正信息；不足**15**日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标人根据更正公告、更正信息要求，下载更正后的招标文件，进行投标文件编制。

2.4.投标文件

2.4.1.投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2.计量单位★

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.投标货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由投标人承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.投标报价★

投标人的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括投标人完成本项目所需的一切费用。投标人对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照招标文件第五章评标办法规定进行价格修正的，修正后的报价经投标人加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同投标人不确认，其投标无效。

在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过交易系统进行书面说明并加盖电子印章，必要时提交相关证明材料。投标人应当在评标委员会要求的时间内通过交易系统提交书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4.6.投标文件的编制、签章和加密★

一、投标人应当按照招标文件规定编制投标文件，招标文件第六章对投标文件格式有要求的，按照格式要求编制投标文件，没有格式要求的，由投标人自行编写。

二、投标人通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制投标文件，完成投标文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.投标文件的提交★

一、投标截止时间前，投标人通过交易系统完成投标文件提交，成功提交投标文件的，将收到成功提交投标文件的回执单。成功提交投标文件的投标人信息在投标截止时间前，将加密保存。

未按招标文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的投标文件，将被拒绝接收。

二、投标截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标截止时间前完成提交。

三、除投标人外，其他任何单位和个人不得解密投标文件或者调整修改已提交投标文件的内容及提交状态。

2.4.8.投标文件的补充、修改、撤回★

投标截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5.开标、资格审查、评标和中标

2.5.1.开标

2.5.1.1.开标程序

投标截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开标，在线解密投标文件。

2.5.1.2.解密投标文件★

投标截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用加密投标文件的数字证书进行投标文件解密。除因平台系统故障导致投标人未按时完成解密外，投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

2.5.1.3.有关要求

投标文件解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），代理机构通过交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，投标人对开标过程有疑义，可向代理机构提出询问，代理机构应当及时予以答复。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

成功提交或者成功解密电子投标文件的投标人不足3家的，采购人或者代理机构将作废标处理。

2.5.2.查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询投标人在投标截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的投标人参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4.评标

详见招标文件第五章。

2.5.5.中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过交易系统发出中标通知书，中标人通过交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。中标人放弃中标项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起30日内与中标人签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

二、采购人和中标人签订的书面合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和中标人在书面合同上签章之日起生效。

四、中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

一、严禁中标人将本项目合同转包。

二、中标人将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.5.履行合同

一、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包1： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、验收条件说明： 中标人供货完成，且所有设备试运行至少15日后，通过试运行验收后提请综合验收，达到验收条件起 30 日内，验收合同总金额的 100.00%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 对供应商提供的货物完整性、功能性以及其他商务内容进行验收。

九、技术履约验收内容：

采购包1： 按采购文件、成交供应商响应文件应答参数、成交供应商提供的货物实际功能参数及双方合同约定进行验收。

十、商务履约验收内容：

采购包1： 按采购文件、成交供应商响应文件应答内容及双方合同约定进行验收。

十一、履约验收标准：

采购包1： 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《四川轻化工大学采购项目验收管理办法》（川轻化〔2020〕11号）以及招标文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺与合同约定标准的要求进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由招标人在招标文件与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 无

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位和账户转出。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）投标人直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （二）投标人按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （三）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （五）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- （六）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （七）投标人与采购人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或者代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在招标过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；

八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

十、将政府采购合同转包或者违规分包；

十一、提供假冒伪劣产品；

十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有前述第一至七条情形的，认定其投标无效；中标人有前述第二至七条情形之一的，认定中标无效。此外，将按照规定追究投标人法律责任。属于恶意串通的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对投标人处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。其中，对涉嫌串通投标罪的，

移送公安机关侦查处理，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十三条规定，投标人相互串通投标报价，损害采购人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。投标人与采购人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照上述规定处罚。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- 四、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、投标人询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，投标人对招标文件中采购需求的询问、质疑由 四川轻化工大学 负责答复；投标人对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由 四川盐律建设项目管理有限公司 负责答复；投标人对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川盐律建设项目管理有限公司 负责答复。投标人提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知投标人向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：代理机构

联系人：张先生

联系电话：0813-6681238

地址：四川省自贡市自流井区兴川南街760号2栋8-2号

邮编：643000

三、投标人提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由投标人签字并加盖公章。

四、投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、投标人通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、投标人提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购投标人质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的招标文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、投标人对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，投标人可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

- （一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；
- （二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；
- （三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投标人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展的，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和

应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在招标文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对投标人实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：980,000.00
采购包最高限价（元）：980,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	教学仪器	图形工作站	5.00（台）	50,000.00	工业	否	否	否	否	是
2	教学仪器	跨境电商B2B虚拟仿真系统	1.00（套）	200,000.00	工业	否	否	否	否	否
3	教学仪器	跨境电商B2C虚拟仿真系统	1.00（套）	150,000.00	工业	否	否	否	否	否
4	教学仪器	跨境电商海外仓模式虚拟仿真系统	1.00（套）	130,000.00	工业	否	否	否	否	否
5	教学仪器	移动跨境电商虚拟仿真系统	1.00（套）	150,000.00	工业	否	否	否	否	否
6	教学仪器	跨境电商企业运营虚拟仿真系统	1.00（套）	300,000.00	工业	是	否	否	否	否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	图形工作站	5.00（台）	10,000（元）	50,000.00	总价	无

2	跨境电商B2B虚拟仿真系统	1.00（套）	200,000（元）	200,000.00	总价	无
3	跨境电商B2C虚拟仿真系统	1.00（套）	150,000（元）	150,000.00	总价	无
4	跨境电商海外仓模式虚拟仿真系统	1.00（套）	130,000（元）	130,000.00	总价	无
5	移动跨境电商虚拟仿真系统	1.00（套）	150,000（元）	150,000.00	总价	无
6	跨境电商企业运营虚拟仿真系统	1.00（套）	300,000（元）	300,000.00	总价	无

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	教学仪器	跨境电商企业运营虚拟仿真系统	跨境电商企业运营虚拟仿真系统

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	教学仪器	图形工作站	图形工作站

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：图形工作站

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		图形工作站	★1、CPU：物理核心数≥16、线程≥24、基本频率≥2.1GHz主频、最大睿频频率≥5.10GHz、二级缓存≥24M、处理器基础功耗≤65W、最大睿频功耗≤219W； ★2、主板：适用于上述CPU、内存最少支持128G、内存槽数量≥4个、PCIex16（x4链接）≥1个、M.2接口≥3个；PCIex16≥1个、PCIex1≥2个； ★3、内存：≥16GBDDR54800，4内存通道； ★4、硬盘：≥256GSSD硬盘+1T-SATA机械硬盘； ★5、专业级显卡：核心≥384个、显存类型≥GDDR6、显存容量≥2GB； ★6、其它：USB接口≥10个，其中不少于6个USB3.0，1个USBType-C；音频输入≥1个；音频输出≥1个；1000M以太网卡≥1个；DisplayPort≥2个；DVDRW光驱≥1个；电源：≥550W电源；键盘鼠标1套； ★7、专业显示器：≥23.8英寸专业显示器，分辨率≥1920×1080； 8、性能调优软件：性能优化软件为中文版,支持不少于15个ISV厂商，专业显卡驱动自动依据ISV应用匹配，系统BIOS自动依据ISV应用优化设置，超过100个主流DCC/CAD/CAE/GIS应用，应用时性能提升超过25%，至少含有优化Autodesk 3Ds Max的选项； 9、远程图形软件：正版远程图形软件。实现工作站的集中管理，远程预览、远程操控、协同工作。为确保在100M/1000M网络下良好运行，要求压缩比不低于170:1。支持AES 256-bit 信号加密，支持远程3D图形传输协议。该应用软件须能在各品牌工作站平台上安装； 10、管理应用：出厂自带网络同传，支持系统自动还原、同时支持GPT分区和MBR分区，自动修改IP和计算机名、硬盘保护、网络同传、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机、数据传输加密功能；支持任意机器作为主机对整个机房的维护，支持DHCP环境，支持不同的系统分配不同的IP,禁止USB或者光驱启动，支持网络传输故障定位功能。
---	--	-------	--

标的名称：跨境电商B2B虚拟仿真系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			（一）教师端。教师端需包括班级管理、实训管理、成绩中心、知识库、案例库管理及课程资源六大

模块。需能够实现如下功能：

1.班级学生管理

1.1 添加新班级。必须包括但不限于添加固定时间内开放班级和永久存在班级、编辑班级信息、管理版内学生内容。

1.2 添加学生账号。必须包括单个添加、批量添加、EXCEL表格导入学生三种方式，并且内置EXCEL模板。

1.3 学生信息。必须包括但不限于查看学生最后登陆时间、查看学生具体信息、更改学生具体信息、删除学生账号操作。

2.实训管理

2.1 必须能够设定管理的班级及平台，每个平台提供的待发布案例不少于40个。

2.2 发布案例时，需能够设定相关数据。必须包括但不限于设定是否可答题（开放和关闭）、设定磋商语言（中文和英文）、设定图库模式（案例图库和自拍图库）、设定成绩显示方式（学生可见和学生不可见）、设定实训模式（包括实训模式和竞赛模式）、设定实训天数、设定开放模式（包括始终开放和固定时间开放）内容。

2.3 需能够批阅已发布案例，教师可一键自动评分也可手动调整分数。

2.4 需能够对已发布案例的参数进行更改：开放或关闭案例、更改磋商语言（中文或英文）、更改成绩显示方式（学生可见和学生不可见）、更改开放模式（包括始终开放和固定时间开放）；或者直接删除案例。

3.成绩中心：需能够查看以班级或个人为单位的成绩单，各个案例的分数；也可以案例为单位查看所有人的分数。

4.案例库管理：包括但不限于系统公共案例库（已设定好可以直接发布）及教师个人案例库（支持教师使用系统已存信息模板自主编辑案例）。教师需能够创建自己的案例：包括设定案例名称、设定题目描述、设定初始资金、选择初始公司、设定销售商品类别、设定供应商、设定注册流程、设定国际快递、编辑磋商内容参数。

5.知识库：知识库须包括但不限于为持续更新的动态库，包括阿里巴巴国际站平台教学、阿里巴巴国际站平台基础规则、阿里巴巴国际站平台大事件、与阿里

1	跨境电商B2B虚拟仿真系统	巴巴国际站有关的最新动态内容。 （二）学生端。需包括国际站综合仿真平台、知识库、成绩中心及课程资源库四个模块，包括如下功能： 1.个人信息编辑：更改当前账号的详细信息。 2.阿里巴巴国际站平台 2.1 案例引导 2.1.1 案例人物以文字的形式对下一步要进行的操作进行指示。 2.1.2 3D动画与2D图片结合，构建动态办公场景，涉及机构必须包括但不限于：银行、快递公司、我的公司、保险公司、海关大厅、货代公司、检验机构、税务局、供应商、外经贸局、发证机构。 2.2 小地图 地图上必须包括但不限于包括保险公司、货代公司、发证机构、我的公司、供应商、银行实际业务中需要的建筑模型，点击小地图中的图标能够切换所处位置。 ▲2.3 时间流动（提供相关操作界面截图材料） 案例内的时间拥有独立的计时标志及时间流速，案例时间限时为100天。时间的流动需以学生实际操作为准，必要时能够手动推进日期前进；完成案例必须手动推进至最后一天。 2.4 邮件系统 邮箱默认为公司邮箱，学生须包括但不限于通过邮箱完成账号的注册及订单的操作。 2.5 阿里巴巴国际站模拟仿真平台 2.5.1 注册阿里巴巴国际站账号 2.5.2 发布商品 根据阿里巴巴国际站商品销售分类选择相应类别，发布商品具体信息后提交。 2.5.3 工具中心 管理图片银行，查看商品信息。 2.5.4 业务 今日待办事项，信用保障服务，电商操作能力，数据管家。 ★2.5.5磋商系统 学生需作为卖家使用TradeManager磋商系统与智能的买家进行磋商，买家智能化的提出各种实际情况中可能的问题，磋商完成后需能获得订单；磋商内容需能够在后台更改，自行设定，发布时需可设置磋商语言。（提供内置实时通讯软件的截图，截图中至少
---	---------------	---

包含双方磋商、设置磋商内容、设置磋商语言三个功能)

2.6 阿里巴巴国际站买家入口

2.7 货代公司

2.7.1 选择业务

2.7.2 查看合同及补充资料：合同须为签订完成的合同，学生需通过合同及补充资料完成下一步任务。

2.7.3 填写商业发票，装箱单，代理报关委托书，代理报检委托书，国际海运货物委托书，货物运输投保单。

2.7.4 报告完成

2.8 文件夹：必须包括以下内容

2.8.1 公司资料：须包括但不限于案例名称、公司简介、公司名称及地址（需为中英文）、法人信息、公司邮箱、联系电话、营业执照号、开户行信息及港口信息内容，账号注册完成后需自动在本页显示出来。

2.8.2 财务资料：记录公司的收支。

2.8.3 供应商报价：须包括但不限于记录供应商名称、商品类别、送达天数、商品信息（包括采购价、建议销售价、日生产量、安全库存、当前库存及产品热度信息）。

2.8.4 商品信息：需包含但不限于所有商品的信息，不同商品之间以下拉列表的形式体现。具体包括商品名称及单位（双语）、包装类别、规格型号、毛重/净重、包装体积、产品热度、产品分析、H.S编码、适合的运输方式、适合的销售分类、产品图片、产品属性、产品说明信息。

2.8.5 生产信息：需能查看产品的生产情况，生产了多少、多少天完成、何时送到。

2.8.6 业务单证：需包括但不限于能查看阿里巴巴国际站订单，包括合同编号、订单日期、订单总值订单状态及货物运送时间信息。

2.8.7 汇率计算：须包括但不限于汇率的查询与计算两部分，须包括但不限于人民币、美元、欧元、英镑、日元、韩元、新加坡元、澳元、泰铢、加拿大元十种流行货币之间的相互兑换。

2.8.8 运费计算需能够快速计算出国内外港口之间运输的费用，计费方式不仅包括时下流行的商业快递，还要包括三种集装箱海运、空运方式。

2.8.9 海关编码：须包括但不限于能够根据货物名称或关键字检索符合的货物，并显示相应的海关编码、

		名称、许可证代码详细信息，并附有完整的许可证代码表及法定单位表。 2.9 成绩。需包含如下内容： 2.9.1 基本信息：记录学生操作步骤以及最终各项指标的数值 2.9.2 成绩信息：明确成绩分数构成。 2.9.3 商品发布：展示发布过的所有商品。 2.9.4 交易明细：展示磋商内容及订单信息，并附已完成的所有单据。 2.9.5 实训日历：展示每日的访问量、订单量、支出和利润。 2.9.6 操作瞬间：能够保存学生每一步操作的截图。 2.9.7 导出成绩：能够生成相应的实训报告。 2.9.8 离开实训 ●2.10 线下发货（需线上演示） 缮制报关、报检等委托书，通过合作的物流服务供应商完成发货。 3.成绩中心：需能够分类或同时查看已完成所有案例的成绩。 4.知识库：知识库须包括但不限于为持续更新的动态库，包括阿里巴巴国际站平台教学、阿里巴巴国际站平台基础规则、阿里巴巴国际站平台大事件、与阿里巴巴国际站有关的最新动态内容。
--	--	--

标的名称：跨境电商B2C虚拟仿真系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			1.平台采用【管理员端-教师端-学生端】的三级层级架构管理模式。 2.平台任一界面上方设有【个人信息设置】及【返回首页】功能按钮，并且在右上角显示账号信息（包括但不限于当前端口、账号及账号姓名）。 2.1个人信息设置。与其他功能性按钮独立，与回到首页位置并列，无论在哪个页面都能够直接跳转至个人信息修改页面；不可修改账号，可修改账号的姓名（可设置为中文名、英文名或数字）、修改账号的密码或者勾选空密码直接将账号密码设为空密码。 2.2回到首页。可在任何页面存在，直接跳转至首页。 3.管理员端。须包括但不限于教师管理、案例库管理、知识库管理、系统参数设置、数据库更新、数据库压缩、数据资料管理功能。 3.1教师管理。教师管理须包括但不限于教师添加、修

改和删除功能；教师添加，可添加教师账号、姓名及密码；教师修改，不可修改账号，可修改账号姓名及密码；教师删除，可直接删除教师及教师开设所有班级的信息。

3.2案例库管理。须包括但不限于案例添加、修改、删除及返回功能。**【新增实训案例】**创建一个新的商业环境，须包括但不限于设定经营的企业、商品、物流、客户数量、磋商内容基础信息，形成新的案例；案例查看，可直接修改案例库中已有案例的各项数据；案例删除，可直接删除案例库中存在的案例；**【返回案例首页】**返回上一级页面，而不是直接返回首页面。

3.3知识库管理。**【新建知识库】**可在已有知识库的基础上增加一个新类别的知识库；编辑知识库可对知识库的名称、简介及缩略图进行修改；删除知识库可直接删除整个库及库中所有内容；查看知识库中须包括但不限于**【新增知识库记录】**、编辑知识库记录、查看知识库记录、删除知识库记录及**【返回知识库列表】**功能，其中**【返回知识库列表】**返回上一级页面而不是直接返回首页面。

3.4系统参数设置。须包括但不限于**【设置系统参数】**、**【设置速卖通实训参数】**、**【设置物流参数】**及**【设置其他参数】**功能。其中**【设置速卖通实训参数】**中须包括但不限于分数比例的设置（须包括但不限于正确分、时间分及业务分的设置）、实训模式默认强制结束天数、竞赛模式默认错误影响天数、竞赛模式默认强制结束天数、基准访问量、店铺装修影响参数、商品正文影响参数、商品图片影响参数、关键词优化参数、直通车优化参数、访问量向销售基准转化率、错误次数影响转化率及好评比例值、错误次数影响极限值、速卖通年费、时间奖励最高参数、默认初始资金、每单平台扣手续费率功能。在调整后可直接一键恢复默认值。

3.5数据库更新。可对数据库中的内容进行远程更新。

3.6数据库压缩。可压缩数据库中的数据为一个数据包。

★3.7数据资料管理。须包括但不限于外贸企业资料、商品资料、海外买家资料、海关H.S编码、生产商资料、港口资料、汇率资料、经营类目及经营类别功能。须包括但不限于上百种不同的商品、企业及买家信息，真实的海关编码、港口信息及汇率信息，与速卖

1	跨境电商B2C虚拟仿真系统	通完全一致的经营类目及经营类别。（须提供软件截图，截图中至少包含外贸企业资料、商品资料、海外买家资料、海关H.S编码、生产商资料、港口资料、汇率资料、经营类目及经营类别功能相关的软件证明材料以供核实） 4.教师端须包括但不限于班级管理、实训管理、成绩中心、知识库及案例库管理功能。 4.1班级管理功能。须包括但不限于班级添加、编辑、导出、删除及【管理班内学生】功能。班级添加需可添加限时班级及不限时班级；班级编辑可对班级名称及开放时长进行修改；班级导出需可将班内学生信息直接转换为Excel表格，方便存档转移；【管理班内学生】可进行学生添加、编辑、删除操作，添加需包含至少三种方法，单个账号添加、批量账号添加及Excel表格导入，平台内必须提供导入模板及重复账号删选功能。 4.2实训管理。须包括但不限于【进行中的实训】及【未发布的实训】。【未发布的实训】包含所有可发布的案例，可根据不同的班级及不同的案例库对进行筛选、发布，发布时可选择实训模式或竞赛模式、限时模式或不限时模式、中文模式或英文模式、显示成绩或隐藏成绩；【进行中的实训】可根据班级对已发布的案例进行查看、修改、删除及批阅，批阅中可对所有案例进行信息查看、自动评分、手动调整及导出操作。 4.3成绩中心。须包括但不限于根据案例及根据学生生成成绩单两种方式。 4.4知识库。包含阿里巴巴国际站动态、速卖通行业动态、Amazon行业动态及wish行业动态四个模块，实时更新四个平台的新闻讯息。 4.5案例库管理。须包括但不限于查看所有案例及【新增实训案例】，支持创建教师案例库及添加新案例。 5.学生端须包括但不限于速卖通仿真平台、知识库及成绩中心功能。 5.1提供仿真平台。进入后可查看教师发布好的案例，根据自身情况选择开始或重做案例。 ●5.1.1案例设计为以实际公司情况为背景，配有贴合案例的角色设定及灵活恰当的任务引导，案例中出现的场景全部使用3D动画展现（包括但不限于公司、仓库、银行、快递公司），采用独立的时间流动，进入案例的日期设为案例开始的第一天。（需线上演示
---	---------------	---

)

●5.1.2案例内置流程帮助，须包括但不限于流程图、实训手册及实训进度；能够随时查看【错误记录】及小地图，小地图中须包括但不限于我的公司、快递公司、海关大厅、发证机构、检验机构、银行、保险公司、供应商、货代公司及税务局机构。（需线上演示）

●5.1.3 我的公司以3D动画的形式展现，且能够与动画中的物品进行交互操作，须包括但不限于我的电脑、文件夹及我的同事。文件夹包含公司资料、财务资料、供应商报价、商品信息、生产信息、业务单证、汇率计算、运费计算、海关编码、行业背景、新闻动态及商品大全；我的同事能够在关键时刻给予帮助，须包括但不限于核对商品信息、开通速卖通类目；我的电脑包含速卖通卖家入口、电子邮件、速卖通买家入口、支付宝及企业ERP。（需线上演示）

●5.1.4速卖通卖家入口。须包括但不限于注册速卖通账号、设置运费模板、设置服务模板、发布产品、装修店铺、营销活动、数据纵横、经营表现、订单交易、线上发货、客户磋商及线下发货模块；其中客户磋商功能通过trademanager完成，线下发货通过企业ERP完成。（需线上演示）

●5.1.5在实际操作中能够根据实际需求对案例时间进行手动推动，点击【前进一天】可将案例内的时间向前推动一天，完成所有操作后，点击【前进至最后一天】才可结束案例。（需线上演示）

●5.1.6完成案例后，点击【成绩查看】可以看到学生整个案例中的操作，须包括但不限于【基本信息】、【成绩信息】、【商品发布】、【交易明细】、【实训日历】及【导出成绩】模块，点击【导出成绩】可导出word格式的实训报告，存档备案。（需线上演示）

5.2知识库。包含阿里巴巴国际站动态、速卖通行业动态、Amazon行业动态及wish行业动态四个模块，实时更新四个平台的新闻讯息。

5.3成绩中心。查看学生端所有案例的成绩，须包括但不限于实训类别、案例名称、开始时间、成绩、报告完成情况信息。

6.跨境电商大数据选品实验

●6.1数据分析算法：采用先进算法进行数据分析，确保分析结果的准确性。（需线上演示）

		●6.2推荐算法：根据商家的历史数据和经营特点，定制个性化的推荐算法，以提供更精准的选品推荐。（需线上演示） ●6.3推荐准确率：确保产品推荐的准确率高于一定阈值，如80%。（需线上演示） ●6.4推荐产品数量：可根据需求设定每次推荐的产品数量。（需线上演示） ●6.5数据源：支持从多个跨境电商平台、市场研究机构、社交媒体等渠道获取数据。（需线上演示） ●6.6数据更新频率：可根据商家的需求设定数据更新的频率，如每日更新、每小时更新等，以确保数据的实时性和准确性。（需线上演示） ●6.7分析维度：提供多种分析维度供商家选择，如产品类别、价格区间、目标市场等，以满足不同商家的分析需求。（需线上演示） ▲6.8预测模型：采用先进的机器学习算法构建预测模型，以提高市场趋势预测和消费者偏好预测的准确率。（提供相关操作界面截图材料） ●6.9性能参数：包括数据处理速度、分析结果的响应时间等，这些参数可根据商家的硬件配置和实际需求进行调整优化。（需线上演示）
--	--	---

标的名称：跨境电商海外仓模式虚拟仿真系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			1.在案例中，学生可以模拟进入一家随机分配的企业工作，至少有100家外贸企业可以随机分配给班内学生；学生在不同的案例业务中也会被随机分配不同的企业。 2.案例内，学生可以进入以 3D 动画形式展示场景的外贸公司、银行、商检、海关、货代公司、船公司、工厂超过但不限于 10 个业务相关场所。 3.案例中包含模拟 AMAZON 网站注册操作，包括企业注册、认证、付费开通。 ▲4.案例中包含模拟 AMAZON 网站商品操作，包括商品发布、LISTING操作。（提供相关操作界面截图材料） 5.案例中，学生在业务操作中会需要负责几个随机海外买家的询问、磋商、下单、发货、评价。 6.案例设定为，同一班级同一案例实训中各个学生收到下单来自于的海外买家也都是随机分配互不相同的。

1		跨境电商海外仓模式虚拟仿真系统	7.案例内的外贸企业销售与海外买家所下单的商品也是从小于100 种商品的商品库中随机分配的。 8.案例中的海外买家询价、磋商、成交、发货、评价出现的状况可由管理员在案例环境中进行设置，即使买家与商品不相同，每个学生也都能公平地发生一样的询价、还价、样品要求、生产状况、物流状况情况，在平等要求下进行思考和解决问题能力的训练。 9.整个案例中学生在实训过程中须包括但不限于在模拟的显示器界面中操作AMAZON网站、电子邮件、国际快递网站软件功能，还需要以员工的第一人称视角进入各个相关单位场景，并能操作业务流程中需要面对的设备、单证。 10.案例内须包括但不限于海运、空运、快递、海外仓库多种物流形式。 ★11.案例中须包括但不限于能够模拟、Live Chat 和电子邮件不同的客户沟通方式。 12.案例内须包括但不限于跨境电商知识库，涵盖跨境电商教学知识，行业动态内容，老师可以在后台管理知识内容，可在服务器连接因特网时进行知识库内容更新。 13.案例内能够提供，包含可编辑的外贸企业资料库、海外买家资料库、国内生产商资料库、商品资料库 以及 最新的 hs 编码查询，并且这些资料信息都是会直接应用于学生实训流程中。 14.案例中包含汇率查询，汇率可进行在线更新。 15.整个平台系统具有智能随机性，即使在相同的业务案例下，同一班级的不同学生在业务中所扮演的企业、所遇到的海外客户、所交易的商品及数量都是各不相同的。 16.系统会根据学生操作质量、操作速度生成不同的虚拟访问量、订单量、好评率、利润，并会影响到具体操作业务的采购数量。 ●17.“我的公司”内需包含“我的同事”功能，可在“我的同事”处购买商品UPC编码，“我的同事”还能够帮助检查商品发布是否完整正确。（需线上演示） 18.案例中的图片需为仿真模式，操作时须可以但不限于与图片中的电脑、文件夹、人物进行互动。 19.案例能够模拟平台中英文双语界面，并与主流跨境电商平台的交易环境完全一致，即1: 1完全仿真模拟。 20.系统能提供买家机器人功能，可以按照策略对卖家
---	--	-----------------	---

			发布的产品进和下单，从而完整实现整个业务流程。 ★21.此系统可与采购人合作进行二次，并与共享二次开发后的软件著作权。
--	--	--	--

标的名称：移动跨境电商虚拟仿真系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		移动跨境电商虚拟仿真系统	1、软件须是为跨境电商专业教学、实训与竞赛考试专业开发的平台，使用管理员、教师、学生三级账号进行管理。不是跨境电商企业业务平台或阿里巴巴、敦煌网平台的二次开发连接件。 2、软件须但不限于以B/S架构开发，无需安装客户端，不限制学生数量，在微软WINDOWS系统自带的IE浏览器中即可完美运行。 3、包含B2C的Wish平台平台业务模拟实训模块（需线上演示） ●3.1、模拟在一家企业内通过Wish平台平台进行跨境B2C电商业务。 ●3.2、模拟Wish平台平台从注册、商品上架到销售发货的操作内容。 ●3.3、模拟多种国际快递发货方式。 ●3.4、模拟Wish平台收款结算方式。 4、包含跨境电商教学资源知识库内容，可供学生了解学习跨境电商行业与主要平台的最新动向、新闻。 5、平台支持以实训模式发布操作任务，实训模式评分标准较为温和，以学生的操作时间、完成进度、错误次数为评分标准。 6、平台支持以竞赛模式发布操作任务，竞赛模式评分标准较为严苛，用以给学生排除几乎完全不会有平分的次序。竞赛模式通过 操作速度、错误次数、平台访问量、销售额四项指标进行评分，并且每项指标可单独进行排序。 ▲7、平台可以为学生每一个主要操作步骤自动截图，并提供几种下载，方便制作实训小结。（提供相关操作界面截图材料） ★8、平台中可以查看学生每一项实训任务的详细资料，须包括但不限于操作步骤、商品发布记录、磋商记录、交易记录，并支持一键生成WORD文档并下载。（提供相关操作界面截图材料） 9、平台中可一键自动计算不同的始发地、目的地、体积、重量、物流方式下的物流费用与耗时。 10、此系统具备良好的可延展性，可在验收前根据采购人需求及移动跨境电商业态的发展进行二次开发，以满足教学需求。
---	--	--------------	---

标的名称：跨境电商企业运营虚拟仿真系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			1、软件为B/S构架，学生计算机只需要安装符合要求

1		跨境电商企业运营虚拟仿真系统	的浏览器即可以正常使用。 2、软件不限制同时在线用户数量。 3、软件采用管理员-教师-学生，三层权限结构。教师可以创建班级和学生账号，并进行任务发布和评分。 4、学生在操作中拥有高自由度，可以自由选择就业、进修、培训的时机与方式。在财务状况进入负数后会引发破产。 5、软件提供模拟的人生时间，为参与实训的学生提供一个公平的时间推进环境。在模拟的“月度”单位里，学生要抓紧完整自己的人生规划，提升能力，并获取工资或企业收益。 6、在软件中，学生需要处理的个人属性须包括但不限于：企业运营、采购管理、平台运营、沟通管理、物流管理、人事管理六项。 7、在软件中，学生创业后需要处理的企业属性须包括但不限于：企业运营、采购管理、平台运营、沟通管理、物流管理、人事管理、国内知名度、国际知名度八项。 8、学生可以在实训主页上选择 求职中心、我的家、上班工作、排行榜、创业中心、人才市场、我的公司、市场咨询、银行、培训中心场景进入后进行操作决策。 9、学生在就业环节可以通过打卡上班或参与工作来提升个人能力，并能与人事部门商谈加薪与离职事宜。 ▲10、学生在创业环节可以招聘到由系统随机生成个人能力的各种人才，为他们安排须包括但不限于企业运营、采购管理、平台运营、沟通管理、物流管理、人事管理六种岗位，并有专职和兼职两种不同的对公司属性贡献的计算方法。（提供相关操作界面截图材料） 11、学生在创业环节需要为公司安排好须包括但不限于 专职、采购、平台、磋商、物流 在内的多方面事项，然后查看到公司的预计收支。 12、软件提供市场波动模拟，可以为不同的实训任务安排不同的市场波动模型。在学生实训中，企业每月销售数据会受到市场波动的影响。 13、软件中须包括但不限于阿里速卖通、阿里巴巴国际站、亚马逊、WISH多个跨境电商平台可供教师发布到任务中成为学生的可选择经营平台。 14、软件须包括但不限于北美、欧洲、日本、韩国、俄罗斯、朝鲜、蒙古多个目标市场可供教师发布成为
---	--	----------------	--

		学生的经营目标。 15、软件提供了多种商品类别，每一种类别拥有多种自带图片和详细商品属性的商品供学生在实训中进行销售。 16、软件提供了排名系统，以资产总值结合个人能力计算得出的总评分进行排名。学生可以查看排行榜，知道自己和其他同学的详细排名情况。 17、软件提供一键自动评分功能，并可以通过设置基准分进行调整。 18、软件中的商品资料、磋商资料、业务环境参数均可通过管理员身份进行编辑修改。 19、教师端可以查看学生的成绩，以及每个月的资产、个人能力变化情况以及企业营收数据。 20、软件可实现从每月度1分钟到720分钟，总时长从1个月到100个月、起始资金从0到500万、各项起始个人属性从0到100 可自由组合搭配的实训环境设计。 ★21、此系统曾支撑高校获得省级本科一流课程（虚拟仿真），需提供国家虚拟仿真实验教学项目共享服务平台上的证明材料，并提供上述平台上用于课程咨询的联系电话，用于核实是否虚假竞标。
--	--	---

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	合同签订之日起30日历日内完成交付、安装及调试。
2	★	交货地点	四川轻化工大学
3	★	支付方式	一次付清
4	★	付款进度安排	1、全部货物安装调试完毕并验收合格，招标人接到中标人通知、中标人出具的合法、有效、完整的全额增值税专用发票后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%

5	★	验收、交付标准和方法	按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《四川轻化工大学采购项目验收管理办法》（川轻化〔2020〕11号）以及招标文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺与合同约定标准的要求进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由招标人在招标文件与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。
6	★	质量保修范围和保修期	质保期为全部货物综合验收合格之日起三年；质量保修范围：国家三包政策内。
7	★	违约责任与解决争议的方法	1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由招标人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。2、合同履行期间若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，双方均可向招标人所在地人民法院提请诉讼。
8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.其他要求

★1、售后服务响应时间（质保期内）：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决12小时内到达现场。修复时间12小时内解决；如在12小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供招标人使用，以确保货物的正常使用。★2、应按合同要求，在规定的时间及地点内，完成本项目的供货、安装调试及对用户进行货物的使用操作和基本维护培训工作，并按培训计划为用户免费培训，确保所有参加培训的老师可以掌握所有设备的安装及使用。★3、其他要求：招标人享有永久使用权。★4、本项目涉及的标准、规范若已作废或未提及的，以国家最新的标准、规范为准。★5、投标人提供的投标文件中的内容须清晰可见，内容模糊不清的视为无效。6、投标人需根据本项目提供服务方案包含：（1）培训计划、（2）售后服务方式、（3）服务人员安排、（4）响应及处理时间、（5）质量保证措施。（以上内容详细的评审标准见综合评分表）7、线上演示：投标人自行决定是否进行线上演示。（以上内容详细的评审标准见综合评分表）8、投标人需根据本项目提供相对应的履约能力材料。（以上内容详细的评审标准见综合评分表）注：针对“3.3.服务要求”和“3.4.其他要求”内容，投标人应在“服务应答表”中响应。

第四章 资格审查

开标完成后，由采购人、代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对成功解密的投标文件中投标人资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

4.1.一般资格审查

采购包1：

序号	一般资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标文件封面 投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	1.投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。2.投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求上传相应证明材料并进行电子签章。（①可提供2021-2023年度（任意一年）经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；②也可提供2021-2023年度（任意一年）投标人内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表、现金流量表、利润表）；③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）；④投标人注册时间至文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）；⑤非营利性单位或者社会团体或者其他机关事业单位以符合财务会计制度为准或者提供承诺函；⑥投标人为自然人的提供承诺函（格式自拟）；⑦投标人也可提供财务会计制度承诺函（格式自拟）。）	具有健全财务会计制度的证明材料 投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	落实政府采购政策资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
无			

4.3.特定资格审查

采购包1:

序号	特定资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
无			

第五章 评标办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标。

四、本项目采取电子评标，通过交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过交易系统传递，需要投标人电子签章的，投标人应按规定加盖电子印章。评标委员会成员在签署评标报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2.评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。财政部有特殊规定的，按照财政部有关规定执行。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现评审专家请假、回避等情况时，采购人或者代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存投标人投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；

（五）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（六）起草评标报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（八）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3.评标程序

5.3.1.熟悉和理解招标文件

评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评标的情形

- 本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- 一、招标文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评标工作无法进行的；
 - 二、招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；
 - 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
 - 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
 - 五、招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定的；
 - 六、招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
 - 七、招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购人、代理机构应当将停止评标的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的投标人，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.符合性审查

评标委员会依据本招标文件的符合性审查要求，对符合资格要求投标人的投标文件进行符合性审查。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合性审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。	投标（响应）函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。	报价一览表 报价明细表
3	符合招标文件的实质性要求（实质性要求）	投标人按照要求提供投标文件，并满足本招标文件的实质性要求，并按要求提供相关的证明材料。	报价一览表 投标人应提交的相关证明材料 报价明细表 产品技术参数表应答表 服务应答表

投标文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，则按无效投标处理，

并在评标报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.4解释、澄清、说明有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是投标文件的组成部分。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不得影响投标人公平竞争。

三、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人经交易系统加盖电子印章确认提交后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

五、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或补正或者确认要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、评标委员会应当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

5.3.5.比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.6.评标委员会复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

5.3.7.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评审结果或者重新评审，由评标委员会自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

二、评标委员会采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为评标委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

5.3.8.确定中标候选人名单

采购包1： 确定3名中标候选人。

一、若采用综合评分法的，按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评审得分且投标报价均相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、若采用最低评标价法的，按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。

5.3.9.出具评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签署的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评标方法和标准；

四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子印章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.3.10.评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评标方法、细则及标准

5.4.1.评分办法

（一）若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格审查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

说明：

1.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2.评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（二）若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.4.2.评标细则及标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	评标分值	客观/主 观	关联投标文件格式文 本

	技术参数要求	投标文件技术参数完全满足招标文件第三章“技术参数与性能指标”的得20分;投标文件技术参数与招标文件第三章“技术参数与性能指标”有负偏离的,按以下方式计算得分: 1.“▲”参数得分=(投标人满足“▲”参数的数量÷“▲”参数的总数量)×10分;招标文件中产品技术参数带“▲”号项的共5项。 2.一般参数得分=(投标人满足一般参数的数量÷一般参数的总数量)×10分;招标文件中产品技术参数为一般参数的共105项。 3. 投标人此项得分=一般参数得分+“▲”参数得分。注:①带“▲”为重要参数,技术参数中有明确要求的按要求提供相关材料,若未提供佐证材料或参数负偏离的皆视为不满足;未作要求的,提供相对应产品佐证的证明材料(产品彩页或产品说明书或检测报告并加盖投标人公章)。②未带“▲、★、●”为一般参数,一般参数中技术参数中有明确要求的按要求提供相关材料,若未提供佐证材料或参数负偏离的皆视为不满足;未要求提供的以投标人应答为准。③无子项的要求,按该项扣分;有子项要求的,按照最末尾子项进行计算。	20.00	客观	投标人应提交的相关证明材料 产品技术参数表应答表

详细评审	线上演示	（1）投标人须对技术参数中需要演示的部分进行线上演示，演示要求自己搭建演示环境（无线网络）以及自备笔记本电脑及相关设备完成演示过程。标准：符合度是指投标人演示的内容与招标要求的软件系统的功能模块的对应一致程度的满足情况；（不提供演示本项不得分，投标人须自备线上演示所需所有设备，在20分钟内进行线上演示，并对评标专家的问题进行答疑）。（2）涉及线上演示证明的“●”参数共20项，演示1项且满足“技术参数与性能指标”中提出技术规格及参数要求的得1.25分，不演示、演示不全或演示不符合要求不得分，本项最多得25分。（3）投标人若进行演示，需通过一体化平台进行相关内容线上演示。（4）演示方式：线上软件演示，采用PPT、视频录像、静态页面等方式演示或不进行演示视为未提供演示。	25.00	客观	投标人应提交的相关证明材料
	服务方案	根据投标人提供的售后服务方案及售后服务能力进行综合评定，包括：（1）培训计划、（2）售后服务方式、（3）服务人员安排、（4）响应及处理时间、（5）质量保证措施。 1.投标人每提供一项以上内容的得1分，最多得5分，未提供不得分。2.以上单项内容对应本次采购项目的采购需求，符合采购人需求且保证项目实施的（内容对应本次采购项目的采购需求，符合采购人需求且保证项目实施是指：方案内容与本项目服务内容及要求对应，不存在凭空编造、内容前后不一致，服务地点错误，内容缺失，阐述存在逻辑错误的情形，不存在内容无法实施或与实际实施存在差异，不存在套用其他项目的情形），每有一项内容符合加1分，最多加5分。	10.00	主观	项目方案

	履约能力	1、投标人或软件制造商所投软件具有对应招标标的中5项软件的软件著作权证书得5分。注：投标人需提供上述证书（有效期内）影印件并加盖公章，缺少一项扣1分。未提供不得分。2、投标人或软件制造商作为全国普通高校大学生竞赛排行榜内大赛技术支持单位的得5分。注：提供证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。3、投标人或软件制造商为教育部《产学研合作协同育人项目》支持单位的得5分。注：提供证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	15.00	客观	投标人应提交的相关证明材料
价格分	报价	满足招标文件要求且最终价格最低的投标报价作为基准价，其价格分为满分，响应报价得分=（基准价÷响应报价）×30。	30.00	客观	报价一览表 报价明细表

价格扣除

采购包1:

序号	评审内容	适用情形	扣除比例 %（以“ C1 ”表示）	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	落实支持中小企业发展政策	符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。	15.00%	价格扣除计算公式： 评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。	报价一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

优先采购产品评审细则

采购包1:

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	优先采购环境标志产品	根据投标人响应的优先采购的环境标志产品，确定具有环境标志产品认证证书的数量，合并计入优先采购产品认证证书数量。 说明： 投标人所响应的产品属于环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的，应当提供具有由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书原件扫描件或认证信息截图并进行电子签章。	投标人应提交的相关证明材料

5.5.废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的（如本项目采购包涉及核心产品，经符合性审查，提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家）；
 - 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 四、因重大变故，采购任务取消的；
- 废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。

5.6.定标

本项目授权评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序直接确定1名中标人，确认后代理机构在四川政府采购网发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

5.7.评标委员会义务

评标委员会在政府采购活动中应当履行下列义务：

- 一、遵守评审工作纪律；
- 二、按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，投标人行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- 五、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- 六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- 七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.评标委员会成员工作纪律

评标委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于评标委员会成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关证明材料

详见附件: 报价一览表

详见附件: 报价明细表

详见附件: 产品技术参数表应答表

详见附件: 具有健全财务会计制度的证明材料

详见附件: 服务应答表

详见附件: 项目方案

第七章 拟签订合同文本

详见附件：拟签订合同文本.docx